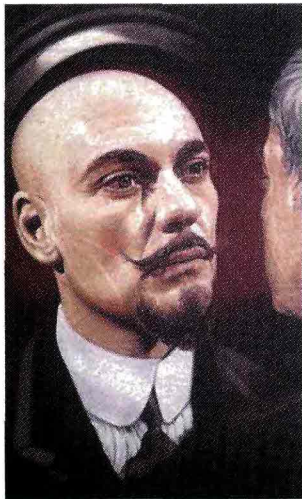


## In albergo Al Nhow di via Tortona inaugura «Portraits» con opere pop di sedici creativi Che ci fa un coccodrillo con Cenerentola?



**Omaggio** Nella hall del Nhow anche un ritratto di D'Annunzio firmato da Alberto Zamboni

**F**iabesco, onirico ma pure spiazzante e ludico. Così è lo sguardo dei sedici creativi, otto artisti e otto designer, che da oggi all'hotel-galleria Nhow (via Tortona 35, ingresso libero) racconta e interpreta una tendenza dell'arte contemporanea. Fedele alla vocazione artistica che lo caratterizza, l'albergo di design milanese presenta «Portraits», sorta di collezione autunno-inverno di oggetti d'arredo, pitture, sculture e fotografie che restano esposti negli spazi comuni — e in vendita — fino al 29 marzo. «Nell'arte di oggi si assiste a un ritorno al figurativo, a una dimensione intima», spiega Elisabetta Scantamburlo, art director di Nhow e curatrice della mostra. «È un guardarsi allo specchio per vedersi, conoscersi o riconoscersi». O magari

prendere le distanze. Come da «Crocodile», un coccodrillo a misura reale che coglie la voracità dell'uomo contemporaneo e la sua propensione a un pentimento (tardivo) che lascia emergere una coscienza eco: la riflessione dell'artista Franco Guarneri sta nella scelta di realizzare il rettile con legno riciclato (scarto, manici di scopa).

Sono favole senza happy end quelle di Anna Caruso che mette Cenerentola a ripulire una fabbri-

### Favole hi-tech

Seduta a tavola, una moderna Cappuccetto Rosso è intenta a giocare con un telefono cellulare

ca dismessa e Cappuccetto Rosso a tavola mentre gioca con il cellulare. E se i bulldog francesi in vetroresina del madrilenio Felipeo sono una spensierata variante Pop della «pet art», i primi piani di celebrity di Alberto Zamboni — nella hall l'omaggio a D'Annunzio (featuring **Edoardo Sylos Labini** che lo interpreta a teatro) — e di Francesco Granducato, con cannuce di plastica, sono un memento alla caducità del tempo. Tra gli oggetti di redesign i tavoli e le sedute di Oondesign, le lampade di Marco Iannicelli giocate sul contrasto di elementi e i piatti di Seletti, nati facendo combaciare due metà diverse, perfetto ritratto di coppia nella fragilità quotidiana. Prezzi da 16 (piatti) e a 30mila euro (coccodrillo). Tel. 02.48.98.861. (s. col.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA