



Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



- Home
- Eventi
- Agenda
- Adv
- Promotion
- Trade&PV
- Style
- Media&NewMedia
- Tendenze&Scenari
- Contatti
- Link

LEADERSHIP UNIVERSITY

MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE

Nasce "IgiornaleOFF.it": un nuovo web magazine dedicato agli artisti italiani

Nov 4th, 2013 | Di Altri | Categoria: Breaking News



Sarà on-line da lunedì 4 novembre la nuova piattaforma web ideata e diretta da [Edoardo Sylos Labini](#) per sostenere e promuovere gli artisti italiani che nessuno racconta. Il focus dell'idea editoriale si trova già nel titolo "IgiornaleOFF" ed è rivolto a tutti i talenti, i progetti e le produzioni artistiche ancora in ombra nel nostro Paese, ma degne di avere la stessa visibilità di chi ormai ha già raggiunto il successo e le luci della ribalta.

L'iniziativa, che nasce come pagina domenicale del quotidiano Il Giornale, diventa ora un progetto indipendente grazie all'attore [Sylos Labini](#) e alla sua ferma convinzione che chi ha talento debba avere la possibilità di emergere. Un format digitale all'avanguardia con l'obiettivo di rilanciare la cultura verso un target consumer, giovane e web user, nonché punto di riferimento per aziende e operatori del settore alla ricerca di giovani di talento e idee innovative.

Prodotto e realizzato dal punto di vista grafico e creativo da INTERLUDIO, IgiornaleOFF.it sarà coordinato dal punto di vista editoriale dallo stesso [Edoardo Sylos Labini](#) con il supporto di Vincenzo Basirico, (INTERLUDIO) e [Luna Berlusconi](#), alla direzione commerciale. Si tratta di un'iniziativa digitale unica nel suo genere, suddivisa in 5 ambienti tematici che ripercorrono altrettante sezioni artistiche: arte, musica, cinema e teatro disposte a scorrimento verticale con una testata fissa che richiama la carta tipica del quotidiano. A rotazione, una skin esterna promuoverà iniziative correlate e richiami agli sponsor che parteciperanno a progetti studiati ad hoc: primo fra tutti Casinò di Campione che lancerà insieme a IgiornaleOFF.it il progetto "Una fiche per la cultura".

La struttura editoriale del magazine ripropone ogni settimana circa 18/20 contenuti fissi: si parte il lunedì con la trasposizione on-line della pagina OFF del quotidiano Il Giornale e con l'editoriale di [Edoardo Sylos Labini](#); martedì, mercoledì, venerdì e sabato, protagonisti saranno invece i lanci delle audio interviste a personaggi famosi, artisti, cantanti, grandi attori di teatro e registi, che racconteranno dei loro inizi, prima di diventare famosi. I contenuti audio si potranno ascoltare e condividere e le interviste saranno condotte direttamente da [Sylos Labini](#), iniziando per la prima settimana con Sabrina Ferilli, Ornella Vanoni, Mimmo Paladino, Red Ronnie, Pasquale Squitieri e Daniele Pecci

Il concetto OFF è il filo conduttore di tutti i contenuti, come ad esempio l'Agenda, che propone appuntamenti settimanali ed eventi poco conosciuti in tutta Italia: OFF a Porter, curata da Maria Elena Capitanio che racconta le firme emergenti del mondo della moda, le Videorecensioni di Luigi Mascheroni, dedicate ai nuovi scrittori italiani, Senza santi in paradiso - Confessioni ad una vecchia checca" a cura di Nino Spirli saranno raccolti in modo graffiante gli sfoghi degli artisti di talento puniti nella loro proposta creativa da un sistema clientelare e infine, sarà inserita Fotografia OFF di Officine International che intende presentare i fotografi che hanno fermato con il loro talento un momento o uno stato emotivo che ha contrassegnato la loro vita e la loro ricerca alla scoperta di nuove ed interessanti realtà.

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



ALTRE NEWS

- Nasce "IgiornaleOFF.it": un nuovo web magazine dedicato agli artisti italiani
- Multicanalità, la parola chiave per strategie marketing di successo
- FREEAGENT: un nuovo approccio al branding
- [Archivio per 'Breaking News' »](#)

ALTRE CATEGORIE

- Mondo GREEN
- Giro di poltrone
- Marketing
- Comunicazione
- Sociologia&Psicologia
- Aziende
- Agenzie
- Prodotti Innovativi
- Relazioni Pubbliche
- Modi e Mode
- Associazioni

Spazio anche a posizionamenti adv e bottoni di collegamento ai social media, Facebook, Twitter, You Tube e Pinterest, con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico degli artisti e dei giovani talenti attraverso una dinamica di "share emozionale" basato sulla condivisione tra gruppi amici. Fondo nero, creazione di un font ad hoc e caratterizzazione grafica differente per ogni ambiente artistico, completano la piattaforma.

Related posts:

1. **NASCE PLANNIFY: IL MOTORE DI RICERCA DEDICATO AGLI EVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO**
2. **Nasce B com, nuovo evento di business dedicato a web marketing ed e-commerce**
3. **Nasce fastwebsoluzioneimpresa.it, il nuovo sito internet dedicato alle piccole e medie imprese**
4. **Nasce "e-festival StartUp Competition": il nuovo contest dedicato alle startup**

Tweet

Management

Corsi e Ricorsi

Creatività & Design

Location

Economia & Finanza



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Novembre 2013 Ottobre 2013 Settembre 2013 Agosto 2013 Luglio 2013 Giugno 2013 Maggio 2013 Aprile 2013 Marzo 2013 Febbraio 2013 Gennaio 2013 Dicembre 2012 Novembre 2012 Ottobre 2012 Settembre 2012 Agosto 2012 Luglio 2012 Giugno 2012 Maggio 2012 Aprile 2012 Marzo 2012 Febbraio 2012 Gennaio 2012 Dicembre 2011 Novembre 2011 Ottobre 2011 Settembre 2011 Agosto 2011 Luglio 2011 Giugno 2011 Maggio 2011 Aprile 2011 Marzo 2011 Febbraio 2011 Gennaio 2011 Dicembre 2010 Novembre 2010 Ottobre 2010 Settembre 2010 Agosto 2010 Luglio 2010 Giugno 2010 Maggio 2010 Aprile 2010 Marzo 2010 Febbraio 2010 Gennaio 2010 Dicembre 2009 Novembre 2009 Ottobre 2009 Settembre 2009 Agosto 2009 Luglio 2009 Giugno 2009 Maggio 2009 Aprile 2009 Marzo 2009 Febbraio 2009 Gennaio 2009 Dicembre 2008

