

Web

DIGITAL Nasce "IlgiornaleOFF.it" il web magazine dedicato agli artisti italiani di cui nessuno parla

Da ieri è online la nuova piattaforma IlgiornaleOFF.it, ideata e diretta da **Edoardo Sylos Labini** per sostenere e promuovere i talenti, i progetti e le produzioni artistiche ancora in ombra nel nostro paese, ma degne di avere la stessa visibilità di chi ormai ha già raggiunto il successo e le luci della ribalta. L'iniziativa, che nasce come pagina domenicale del quotidiano "Il Giornale", diventa ora un progetto indipendente grazie all'attore **Sylos Labini** e alla sua ferma convinzione che chi ha talento debba avere la possibilità di emergere. Si tratta

di un format digitale all'avanguardia con l'obiettivo di rilanciare la cultura verso un target consumer, giovane e web user, nonché punto di riferimento per aziende e operatori del settore alla ricerca di giovani di talento e idee innovative. Prodotto e realizzato dal punto di vista grafico e creativo da Interludio, ilgiornaleOFF.it sarà coordinato dal punto di vista editoriale dallo stesso **Edoardo Sylos Labini** con il supporto di **Vincenzo Basirico**, (Interludio) e **Luna Berlusconi**, alla direzione commerciale. Suddivisa in 5 ambienti tematici che ripero-

corrono altrettante sezioni artistiche - arte, musica, cinema e teatro - disposte a scorrimento verticale con una testata fissa che richiama la carta tipica del quotidiano. A rotazione, una skin esterna promuoverà iniziative correlate e richiami agli sponsor che parteciperanno a progetti studiati ad hoc: primo fra tutti Casinò di Campione che lancerà insieme a ilgiornaleOFF.it il progetto "Una fiche per la cultura". Spazio anche a posizionamenti adv e bottoni di collegamento



ai social media, Facebook, Twitter, YouTube e Pinterest, con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico degli artisti e dei giovani talenti attraverso una dinamica di "share emozionale" basata sulla condivisione tra gruppi amici.

